

## REGULAMIN NEWSLETTERA

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady i warunki dostarczania Newslettera za pomocą serwisu internetowego: [www.resilia.pl](http://www.resilia.pl).
2. Regulamin, jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (u.ś.u.d.e.).

### 2. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają, co następuje:

- 1) **Formularz** – formularz internetowy dostępny w Serwisie służący do zapisania się do Newsletteru;
- 2) **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca z Usługodawcą Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 3) **Newsletter** – Treść Cyfrowa zawierająca informacje handlowe dotyczące działalności Usługodawcy, w tym informacje o nowościach, promocjach lub usługach Usługodawcy przesyłana na adres elektroniczny wskazany przez Subskrybenta w Formularzu;
- 4) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
- 5) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK)** – osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 6) **Regulamin** – niniejszy Regulamin;
- 7) **Serwis** – system teleinformatyczny, który jest dostępny pod adresem elektronicznym [www.resilia.pl](http://www.resilia.pl) i jego subdomeny;
- 8) **Strony** – Usługodawca oraz Subskrybent;
- 9) **Treści Cyfrowe** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;
- 10) **Treści Konsumenta lub PNPk** – treści, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej;
- 11) **Subskrybent** – każdy kto korzysta z Serwisu i kto zawarł z Usługodawcą Umowę o dostarczanie Treści Cyfrowych lub podjął działania zmierzające do jej zawarcia;
- 12) **Umowa o dostarczanie Treści Cyfrowych** – umowa o dostarczanie Treści Cyfrowych, zawarta pomiędzy Usługodawcą i Subskrybentem, na podstawie której Usługodawca zobowiązuje się nieodpłatnie dostarczać Subskrybentowi Newsletter przez czas nieoznaczony, a Subskrybent zobowiązuje się dostarczyć Usługodawcy dane osobowe;
- 13) **Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych** – umowa w rozumieniu art. 750 k.c. w związku z art. 734 § 1 k.c. oraz art. 2 pkt 4 u.ś.u.d.e, zawierana pomiędzy Usługodawcą a Subskrybentem, której przedmiotem jest nieodpłatne umożliwienie Subskrybentowi korzystania z funkcjonalności Serwisu, w tym m.in. z Formularza;
- 14) **Umowa** – Umowa o dostarczanie Treści Cyfrowych, Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych;
- 15) **u.ś.u.d.e.** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- 16) **Usługi Elektroniczne** – wszelkie usługi, które są świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę w rozumieniu u.ś.u.d.e. w ramach Serwisu;

- 17) **Usługodawca** — Resilia Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 43, 00-855 Warszawa, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000379789, NIP 5222972858, REGON 142839818, o kapitale zakładowym w wysokości 12.000,00 zł, która zawiera Umowę z Subskrybentem;
- 18) **Ustawa o prawach konsumenta** — ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
- 19) **zewewnętrzny dostawca** —każda osoba trzecia, niebędąca Usługodawcą, która dostarcza na potrzeby wykonania Umowy jakiegokolwiek towary lub usługi, w szczególności oprogramowanie wykorzystywane w Serwisie.

### 3. UMOWA

1. Zawarcie Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych następuje w momencie przystąpienia do korzystania z danej Usługi Elektronicznej przez Subskrybenta i spełnienia wymagań przewidzianych dla tej Usługi Elektronicznej, a jej rozwiązanie – z chwilą zakończenia korzystania z Usługi Elektronicznej.
2. Zawarcie Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych nastąpi po podjęciu przez Subskrybenta łącznie następujących czynności:
  - a) wyrażeniu przez Subskrybenta zgody na otrzymywanie informacji handlowych w ramach Newsletteru – poprzez podanie w Formularzu adresu email;
  - b) akceptacji Regulaminu i polityki prywatności oraz złożeniu oświadczenia o zapoznaniu się z nimi poprzez aktywację odpowiedniego checkboxu dostępnego w Serwisie przy Formularzu;
  - c) potwierdzeniu przez Subskrybenta wyrażenia zgody, o której mowa w punkcie a) w postaci aktywacji linku znajdującego się w mailu potwierdzającym zapis do Newsletteru.
3. Umowa o dostarczanie Treści Cyfrowych zostanie zawarta z chwilą potwierdzenia przez Subskrybenta wyrażenia zgody, o którym mowa w ust. 2 pkt. c) powyżej.
4. Umowa o dostarczanie Treści Cyfrowych zostaje zawarta na czas nieokreślony. Subskrybent jest uprawniony do jej rozwiązania w każdym czasie bez podania przyczyn. Subskrybent może złożyć oświadczenie o rozwiązaniu Umowy w jeden z następujących sposobów:
  - a) klikając w link dezaktywacyjny znajdujący się w każdej wiadomości e-mail wysyłanej w ramach Newsletteru;
  - b) wysyłając oświadczenie o rozwiązaniu Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych na adres elektroniczny Usługodawcy wskazany w punkcie 17 ust. 1 pkt. a).
5. Rozwiązanie Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych przez Subskrybenta skutkuje zakończeniem otrzymywania Newslettera.
6. Usługodawca będzie dostarczać Subskrybentowi Treści Cyfrowe w ramach Newsletteru nieodpłatnie w zamian za dane osobowe przekazane przez Subskrybenta w celu wysyłania informacji handlowej, w tym informacji o nowościach, promocjach lub usługach Usługodawcy.
7. Jeżeli Subskrybent nie jest zainteresowany otrzymywaniem od Usługodawcy informacji handlowych, o których mowa w ust. 6 Subskrybent może nabyć Treści Cyfrowe za wynagrodzeniem indywidualnie ustalonym z Usługodawcą. W tym celu Subskrybent skontaktuje się z Usługodawcą korzystając z danych kontaktowych Usługodawcy wskazanych w punkcie 17 ust. 1 pkt. a). Wynagrodzenie należne Usługodawcy za Treści Cyfrowe będzie kwotą brutto, a termin i sposób jego zapłaty zostaną uzgodnione przez Strony.

### 4. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Przed zawarciem Umowy Subskrybent jest zobowiązany sprawdzić, czy spełnia minimalne wymagania techniczne potrzebne do korzystania z Serwisu, w tym zapisania się do Newsletteru, o których mowa w ust. 2.
2. Do korzystania z Serwisu wymagane jest spełnienie co najmniej następujących wymagań:
  - a) dostęp do komputera lub laptopa;
  - b) dostęp do Internetu;
  - c) standardowy, aktualny system operacyjny;
  - d) standardowa, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą plików cookies;
  - e) posiadanie aktywnego adresu e-mail;
3. W celu korzystania z Treści Cyfrowych, w zależności od ich rodzaju może być niezbędne posiadanie standardowego oprogramowania obsługującego pliki word, pdf, mp3, mp4, mov, avi itd.
4. Jeżeli na potrzeby korzystania z Serwisu, jego poszczególnych funkcjonalności lub Treści Cyfrowych konieczne będzie spełnienie przez Subskrybenta dodatkowych wymagań technicznych, innych niż wskazane odpowiednio w ust. 2 albo ust. 3, Usługodawca poinformuje o tym Subskrybenta za pośrednictwem Serwisu.

## **5. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU**

1. Subskrybent będzie korzystał z Serwisu zgodnie z prawem, Regulaminem oraz dobrymi obyczajami.
2. Subskrybentowi zakazuje się dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
3. Usługodawca może publikować banery i linki do innych stron www i innych serwisów internetowych. Korzystając z banera lub linku, Subskrybent przechodzi na stronę należącą do innego właściciela, który ponosi całkowitą odpowiedzialność za treści w nich zamieszczone, jak również przetwarzanie danych osobowych osób wizytujących stronę.

## **6. BEZPIECZEŃSTWO I ZAGROŻENIA**

1. Usługodawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz przekazu przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych czy przeciw niechcianemu oprogramowaniu.
2. Usługodawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa ust. 1 powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Subskrybenta, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdującym się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Usługodawca zaleca stosowanie przez Subskrybenta haseł dostępu oraz programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet, a także ich regularną aktualizację.

## **7. DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWYCH**

1. Realizacja Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych polega na ich dostarczeniu Subskrybentowi na adres email podany przez Subskrybenta w Formularzu.
2. Usługodawca informuje, a Subskrybent przyjmuje do wiadomości, że częstotliwość oraz terminy dostarczania Newsletterów nie są z góry określone i zależą od aktualnej sytuacji Usługodawcy, przy czym Newslettery będą wysyłane nie rzadziej niż raz na kwartał.
3. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść Cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści Cyfrowej lub pobranie Treści Cyfrowej, zostały udostępnione

Subskrybentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Subskrybent wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Subskrybent lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.

4. Usługodawca dostarcza Treści Cyfrowe w wersji obowiązującej na dzień dostarczenia Treści Cyfrowej i nie zapewnia aktualizacji po dniu dostarczenia Treści Cyfrowej.
5. Jeżeli Usługodawca nie dostarczył Treści Cyfrowej w terminie określonym w ust. 2 Subskrybent wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Usługodawca nie dostarczy Treści Cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Strony terminie, Subskrybent może odstąpić od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych.
6. Subskrybent może odstąpić od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych bez wzywania do dostarczenia Treści Cyfrowej, jeżeli z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści Cyfrowej.
7. Oświadczenie, o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych, o którym mowa w ust. 6 należy złożyć na adres email Usługodawcy wskazany w punkcie 17 ust. 1 pkt. a). Usługodawca wstrzymuje dostarczanie Newslettera Subskrybentowi niezwłocznie po dokonaniu czynności odstąpienia od Umowy.
8. Oferty produktów przedstawiane w Treściach Cyfrowych w ramach Newslettera nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

## **8. ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. Subskrybent będący Konsumentem lub PNPK ma prawo odstąpić od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
2. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych Konsument lub PNPK poinformuje Usługodawcę o odstąpieniu od Umowy w drodze jednostronnego oświadczenia woli np. na adres email Usługodawcy wskazany w punkcie 17 ust. 1 pkt. a).
3. Konsument lub PNPK może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu lub skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, zawartym w załączniku nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta, ale nie jest to obowiązkowe.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych, wystarczy, aby Konsument lub PNPK wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi lub PNPK prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
5. Jeżeli Konsument lub PNPK zapłacił Usługodawcy wynagrodzenie Usługodawca zwraca Konsumentowi lub PNPK wszystkie otrzymane od Konsumenta lub PNPK płatności niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych przez Konsumenta lub PNPK.
6. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub PNPK wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument lub PNPK nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

## **9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ZGODNOŚĆ TREŚCI CYFROWYCH Z UMOWĄ**

1. Rękojmia za wady, o jakiej mowa w przepisach kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów o dostarczanie Treści Cyfrowych, które są zawierane przez Subskrybentów innych niż Konsument lub PNPK.
2. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych jest wyłączona z wyjątkiem odpowiedzialności za szkody wyrządzone Sub-

skrybentom umyślnie. Ograniczenie odpowiedzialności, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie ma zastosowania do Umów zawartych z Konsumentem lub PNPk.

3. Do Umów o dostarczanie Treści Cyfrowych, które są zawierane przez Konsumenta lub PNPk, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Treści Cyfrowych z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta.
4. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową o dostarczanie Treści Cyfrowych, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.

#### **10. DOPROWADZENIE TREŚCI CYFROWEJ DO ZGODNOŚCI Z UMOWĄ**

1. Jeżeli Treść Cyfrowa jest niezgodna z Umową o dostarczanie Treści Cyfrowych, Subskrybent będący Konsumentem lub PNPk może żądać doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową.
2. Jeżeli doprowadzenie Treści Cyfrowej do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy, może on odmówić doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową.
3. Usługodawca doprowadza Treść Cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta lub PNPk o braku zgodności Treści Cyfrowej z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk, uwzględniając jego charakter oraz cel, w jakim jest wykorzystywany.
4. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.

#### **11. OBNIŻENIE WYNAGRODZENIA LUB ODSTĄPIENIE OD UMOWY W PRZYPADKU NIEZGODNOŚCI TREŚCI CYFROWYCH**

1. Jeżeli Treść Cyfrowa jest niezgodna z Umową o dostarczanie Treści Cyfrowych, Subskrybent będący Konsumentem lub PNPk może złożyć oświadczenie o obniżeniu wynagrodzenia (jeśli nabył Treść Cyfrową za zapłatą wynagrodzenia) albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
  - a) Usługodawca odmówił doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z pkt 10.2;
  - b) Usługodawca nie doprowadził Treści Cyfrowej do zgodności z Umową;
  - c) brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treść Cyfrową do zgodności z Umową;
  - d) brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie wynagrodzenia (jeśli zostało zapłacone) albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w pkt 10.1;
  - e) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treść Cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk.
2. Obniżone wynagrodzenie musi pozostawać w takiej proporcji do wynagrodzenia wynikającego z Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych, w jakiej wartość Treści Cyfrowej niezgodnej z Umową pozostaje do wartości Treści Cyfrowej zgodnej z Umową.
3. Subskrybent nie może złożyć Usługodawcy oświadczenia o obniżeniu wynagrodzenia w przypadku, gdy niezgodność Treści Cyfrowej z Umową dotyczy treści dostarczonej nieodpłatnie.
4. Usługodawca jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPk należne wynagrodzenie niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk o obniżeniu wynagrodzenia.
5. Konsument lub PNPk nie może odstąpić od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych, jeżeli Treść Cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatę wynagrodzenia, a brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową jest istotny.

## **12. ROZLICZENIE Z KONSUMENTEM LUB PNPB W PRZYPADKU ODSTĄPIENIA OD UMOWY JEŚLI ZAPŁACIŁ WYNAGRODZENIE**

1. W sytuacji, gdy Subskrybent będący Konsumentem lub PNPB odstąpi od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych, za którą zapłacił wynagrodzenie:
  - a) w ramach uprawnień wynikających z rękojmi konsumenckiej za niezgodność Treści Cyfrowej z Umową;
  - b) w przypadku niedostarczenia przez Usługodawcę Treści Cyfrowej, pomimo wezwania ze strony Subskrybenta,do rozliczeń pomiędzy Stronami stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu zapłaconego wynagrodzenia jedynie w części odpowiadającej Treści Cyfrowej niezgodnej z Umową albo Treści Cyfrowej, w odniesieniu do której odpadł obowiązek jej dostarczenia na skutek odstąpienia od Umowy. Jednocześnie Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść Cyfrowa była niezgodna z Umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy Konsument lub PNPB faktycznie z niej korzystał.
3. Usługodawca jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPB należne mu zapłacone wynagrodzenie niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPB o odstąpieniu od Umowy.
4. Usługodawca dokonuje zwrotu należnego wynagrodzenia przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub PNPB, chyba że Konsument lub PNPB wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

## **13. TREŚCI KONSUMENTA LUB PNPB**

1. Po odstąpieniu od Umowy Usługodawca nie może wykorzystywać Treści Konsumenta lub PNPB, z wyjątkiem Treści Konsumenta lub PNPB, które:
  - a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią Cyfrową;
  - b) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta lub PNPB w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej;
  - c) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernej trudności;
  - d) zostały wytworzone wspólnie z innymi Konsumentami lub PNPB, którzy nadal mogą z nich korzystać.
2. Na żądanie Konsumenta lub PNPB Usługodawca udostępni takiemu Subskrybentowi, na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, Treści Konsumenta lub PNPB, które zostały wytworzone lub dostarczone w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej. Obowiązek ten nie dotyczy zwrotu Treści Konsumenta lub PNPB, o których mowa w ust. 1 pkt a)-c).

## **14. POZASĄDOWE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW**

1. Subskrybent będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma między innymi możliwość:
  - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
  - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Usługodawcą;

- c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.

## 15. REKLAMACJE

1. Każdemu Subskrybentowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z wykonaniem Umowy lub funkcjonowaniem Serwisu.
2. Reklamacje należy zgłaszać do Usługodawcy na adres [kontakt@resilia.pl](mailto:kontakt@resilia.pl).
3. Reklamacje Subskrybentów rozpatrywane będą na bieżąco, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Usługodawcę zgłoszenia reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Subskrybenta na dane kontaktowe podane przez Subskrybenta podczas składania reklamacji.

## 16. LICENCJA

1. Z chwilą dostarczenia Treści Cyfrowej Usługodawca udziela Subskrybentowi nieodpłatnej licencji nie-wyłącznej do korzystania z Treści Cyfrowych w zakresie uzasadnionym osobistymi potrzebami Subskrybenta na polu eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie Treści Cyfrowych w pamięci komputera lub innych urządzeń wykorzystywanych przez Subskrybenta.
2. Na podstawie licencji udzielonej zgodnie z ust. 1 Subskrybent nie jest uprawniony do udzielania dalszych licencji (sublicencji) na rzecz osób trzecich.
3. Licencja zostaje udzielona na czas oznaczony 2 lat.
4. Korzystanie z Treści Cyfrowych w sposób sprzeczny z licencją jest zabronione.

## 17. Kontakt z Usługodawcą

1. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy w następujący sposób:
  - a) poczta elektroniczna: [kontakt@resilia.pl](mailto:kontakt@resilia.pl);
  - b) telefonicznie: + 48 22 243 39 37;
  - c) poczta zwykła: ul. Grzybowska 43, 00-855 Warszawa

## 18. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Subskrybenta jest Usługodawca.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://resilia.pl/polityka-prywatnosci-i-cookies/>.

## 19. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca jest uprawniony do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn w szczególności z powodu:
  - a) konieczności dostosowania Regulaminu do zmiany przepisów prawa, zaleceń, interpretacji lub wytycznych właściwych sądów lub organów;
  - b) wydania orzeczenia przez właściwy sąd powszechny lub wydania decyzji przez właściwy organ mogących mieć wpływ na prawa lub obowiązki Stron;
  - c) zmian redakcyjnych;
  - d) konieczności spełnienia przez Usługodawcę obowiązku prawnego;
  - e) zmian usług, dodawania nowych lub zaniechania ich świadczenia;

2. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany w Serwisie. W każdej wersji Regulaminu zostanie zamieszczona informacja od kiedy obowiązuje. Równocześnie, zmieniona wersja Regulaminu zostanie przesłana Subskrybentom pocztą elektroniczną.
3. Ponadto Usługodawca powiadomi Subskrybenta o planowanej zmianie Regulaminu na adres email wskazany w Formularzu co najmniej na 14 dni przed planowaną zmianą.
4. Subskrybent, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może rozwiązać Umowę o dostarczanie Treści Cyfrowych bez zachowania okresu wypowiedzenia w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania zmienionej wersji Regulaminu za pomocą poczty elektronicznej. Oświadczenie o rozwiązaniu następuje poprzez złożenie Usługodawcy oświadczenia, które może zostać również wysłane na adres email Usługodawcy wskazany w punkcie 17 ust. 1 pkt. a). Niezwłocznie po otrzymaniu takiego oświadczenia, Usługodawca wstrzymuje dostarczanie Newslettera. Z kolei, brak złożenia oświadczenia uznaje się za zgodę na zmianę Regulaminu.
5. Wszelkie spory związane z Umowami zawieranyymi za pośrednictwem Serwisu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Usługodawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz PNPk, w przypadku których właściwość sądu ustalana jest na zasadach ogólnych.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.07.2026 r.

Załącznik nr 1

**Wzór formularza o odstąpieniu od Umowy**

Miejscowość, data

-----

Adresat:

Resilia Spółka z o.o.  
ul. ul. Grzybowska 43, 00-855 Warszawa  
adres poczty elektronicznej: kontakt@resilia.pl

Ja, \_\_\_\_\_ niniejszym składam oświadczenie o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych.

Data subskrypcji do Newslettera: \_\_\_\_\_

Adres e-mail Subskrybenta: \_\_\_\_\_

Proszę o zwrot wynagrodzenia na konto\* \_\_\_\_\_ / w sposób, w jaki dokonano płatności.\*

Podpis: \_\_\_\_\_

*\*Jeżeli Subskrybent zapłacił wynagrodzenie za Treści Cyfrowe.*